

DESIGN III

GET OFF ME

PROJETO DE SENSIBILIZAÇÃO CONTRA O ASSÉDIO SEXUAL





GET **OFF** ME

PROCESSO DE TRABALHO

1 Introdução ao tema: Objetivos ONU

2 Escolher o problema: Como trabalhá-lo

3 Processo criativo: imagem de marca

4 Projeto: A campanha de sensibilização

5 A apresentação Final



GET **OFF** ME

IGUALDADE DE GÉNERO

Introdução ao tema

Objetivos da ONU

IGUALDADE DE GÉNERO

1

INTRODUÇÃO AO TEMA:
OBJETIVO DA ONU

Tema escolhido

Ponto (ONU) 5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos.

Questões a responder com o trabalho proposto :

1. Qual é o assunto principal?
2. O que é que tem o problema em questão ?
3. Quais são os factores socioculturais?
4. Consegues olhar para o problema de diferentes respetivas?

5 IGUALDADE
DE GÊNERO



IGUALDADE DE GÉNERO

1

INTRODUÇÃO AO TEMA:
OBJETIVO DA ONU

Estudos e discussões feitos em grupo sobre a escolha do objetivo da ONU mais indicado ao grupo

Caderno de Projeto

PROJETO I

DESAFIOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

ENTREGA 19/09 OUT

Grupo 7
Daniel Alves
Daviello Costa
Luiz Henrique Rêgo

O primeiro projeto de Design III diz respeito ao desenvolvimento de um produto /serviço que atenda às necessidades humanas face às metas /objetivos de desenvolvimento sustentável.

Acho que vou começar por tentar entender a fundo de todos os objetivos de maneira a conseguir escolher, não o que gostar mais, mas o que o grupo considerar mais importante.

→ IMPORTANTE IR ATUANDO ESCOLHAS

5 IGUALDADE DE GÉNERO

ALCANÇAR A IGUALDADE DE GÉNERO E EMPONDERAR TODAS AS MULHERES E RAPARIGAS

- 5.1 ACABAR COM TODAS AS FORMAS DE DISCRIMINAÇÃO
- 5.2 ELIMINAR TODAS AS FORMAS DE VIOLENCIA
- 5.3 ADOPTAR LEGISLAÇÃO POLÍTICA SÓLIDA

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

TOMAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATER A MUDANÇA CLIMÁTICA E OS SEUS IMPACTOS

- 13.2 INTEGRAR MEDIDAS DE RESPOSTA NAS POLÍTICAS, ESTRATÉGIAS
- 13.1 REFORÇAR A CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO A EMPRESAS

1 VEE DOCUMENTÁRIO "FEMINISTAS: NO QUE ESTARIAM A PENSAR" NETFLIX

ABORTO
ASSÉDIO

FALEZ O GUSTO

AUMENTO DAS ÁGUAS DO MAR

em pesquisa → sobre os realmente mudamos de tema ainda

2 IGUALDADE DE GÉNERO

ONU

"A IGUALDADE DE GÉNERO NÃO É APENAS UM DIREITO HUMANO FUNDAMENTAL, MAS UMA BASE NECESSÁRIA PARA UM MUNDO PAZIFICO, PROSPERO E SUSTENTÁVEL."

HOUVE PROGRESSOS NAS ÚLTIMAS DÉCADAS: HÁ MAIS RAPARIGAS A IR À ESCOLA, MENOS SÃO FORÇADAS AO CASAMENTO PRECOZ, MAIS MULHERES TRABALHAM NO PARLAMENTO, EM CARGOS DE LIDERANÇA E AS LEIS ESTÃO A SER REFORMULADAS PARA PROMOVER A IGUALDADE DE GÉNERO."

MUDANÇA DE TEMA

- IGUALDADE DE GÉNERO
- ASSÉDIO

Tipos de assédio

- ASSÉDIO ESCOLAR OU BULLYING**: Intimidação sistemática, quando há violência física ou psicológica em atos de humilhação ou discriminação.
- ASSÉDIO AMBIENTAL**: Ameaça àqueles que defendem o ecossistema ou reivindicam direitos relativos ao meio ambiente, como o caso de ativistas ambientais.
- ASSÉDIO IMOBILIÁRIO**: Pressão relacionada à venda de imóveis e modificação de contratos com objetivo de apoderar-se de uma área imobiliária.
- ASSÉDIO MÍDIÁTICO**: Intrusão ou dilação e atirada na intimidade de uma pessoa feita por profissionais de veículos de imprensa.
- ASSÉDIO SEXUAL**: Coerção de natureza sexual que pode se dar por qualquer forma - palavras, escritos, gestos - realizada geralmente no ambiente de trabalho.
- GROOMING**: Domínio emocional estabelecido por um adulto na relação com uma criança com intenção de abuso sexual.
- STALKING**: Perseguição decorrente de uma obsessão que invade a intimidade da vítima, incluindo contato insistente pelo telefone e pela internet.
- STRAINING**: Estresse forçado imposto a trabalhadores por meio de comportamentos humilhantes e ameaçadores.
- SCRATCHING**: Pressão de um grupo de pessoas que se reúnem em frente ao domicílio da vítima com o objetivo de denunciar injustiças cometidas.
- SPAM**: Insistente comunicação publicitária realizada por meio de telefonemas e e-mails.

DEPOIS DO NÃO TODO É NÃO É NÃO ASSÉDIO

AO DECIDIR O TEMA, É IMPORTANTE EXPLICAR-LHO A FUNDO PARA QUE O LIGAR NA PROJEÇÃO DO TRABALHO SEJA MAIOR.

- ABRANJAR ARGUMENTOS E UTILIZÁ-LOS NA SENSIBILIZAÇÃO



GET **OFF** ME

Assédio Sexual

Escolha do problema: Como trabalhá-lo

ASSÉDIO SEXUAL

2

ESCOLHA DO PROBLEMA:
COMO TRABALHÁ-LO

Porquê este tema ?

Estávamos indecisos entre assédio no trabalho, aborto e assédio sexual. Achámos que o assédio é um tema que não é falado e reconhecido em Portugal, sentimos a necessidade de alertar e sensibilizar as pessoas, Entre o tema assédio, decidimos que entre os vários, o mais destacante para nós foi o sexual. Começamos logo a fazer pesquisas mais profundas, a recolher informações, e procurar testemunhos, para a nossa campanha.



Como trabalhar o tema

Cada elemento do grupo ficou com certas tarefas, mas ao longo do trabalho acompanhámos o processo de cada um, entreajudando, dando opiniões, e argumentando uns com os outros,

DANIEL

Flyer, infográfico

Informativo

DANIELA

Coleção de cartazes

Informativo +
Sensibilização

CATARINA

Vídeo

Sensibilização

- 1 Discutir que tipo de campanha queremos
- 2 Quem queremos atingir e que barreiras queremos impor
- 3 Organizar a campanha como e fosse uma equipa de trabalho profissional



GET **OFF** ME

Intenso

Processo Criativo: Imagem de Marca

FONTES E CORES



LETRA 1

Sanchez

LETRA 2

Helvetica

LETRA 3

Open Sauce

LETRA 4

League Spartan

LETRA 5

Clear Sans

LETRA 6

Clear Sans

LETRA 7

Darker Grotesque

ASSÉDIO

Sabias que....

ASSÉDIO

Sabias que...

ASSÉDIO

Sabias que...

ASSÉDIO

Sabias que...

ASSÉDIO

Sabias que...

ASSÉDIO

Sabias que ...

ASSÉDIO

Sabias que..

Nenhuma das fontes se mostrou clara à mensagem e imagem que queríamos estabelecer. Acabámos por escolher a **Raleway**

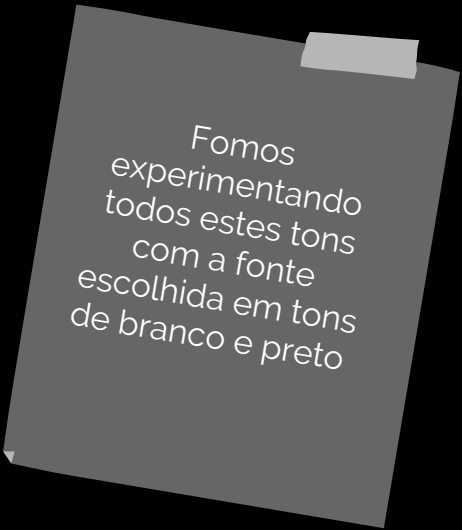
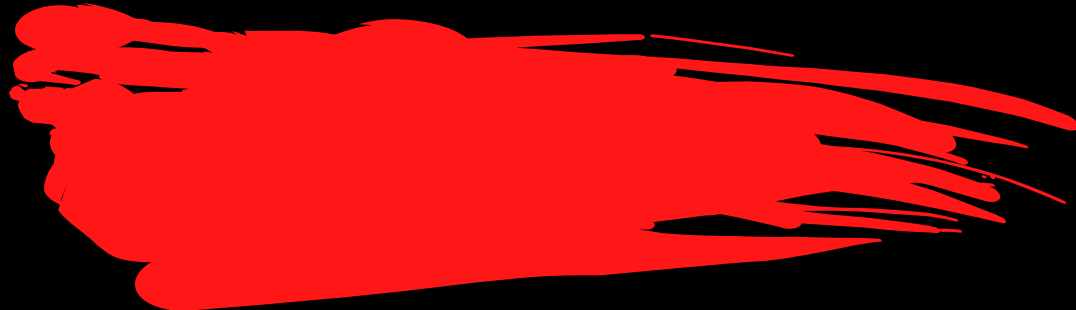
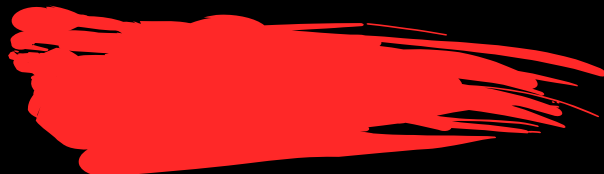
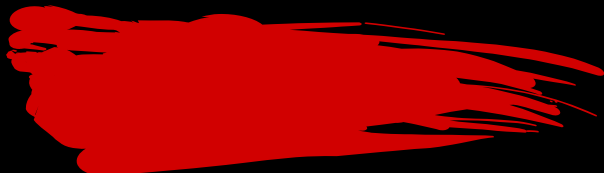
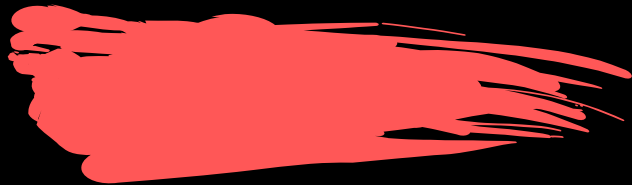


RALEWAY

Já tínhamos ideia de que para um tema intenso, forte e sensível, a cor vermelha teria de ser utilizada, mas o **tom desta cor** é importante e, para ganhar força contrastávamos com o preto



#FF1616



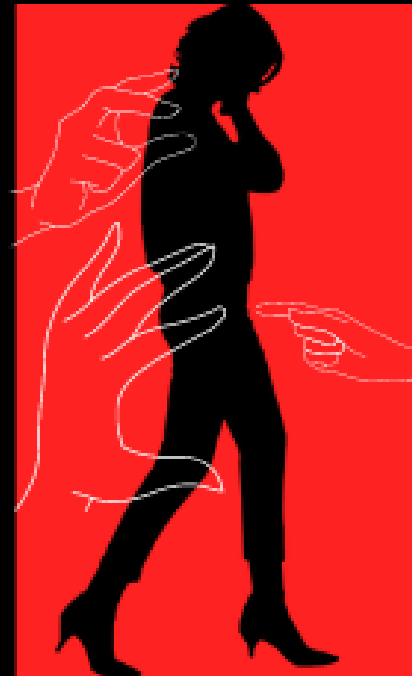
LOGÓTIPO



Geralmente, conteúdos gráficos que tenham imagens tecnológicas, são levadas para a temática da internet. Este logo, mais rapidamente seria orientado para um tema como pornografia do que assédio.



Símbolo de senhora é um símbolo universal, decidimos não incluir o do sexo masculino porque as vítimas de assédio são maioritariamente mulheres.



Ao estudar as várias possibilidades de logótipos, percebemos que o formato retangular não se enquadra nem flui numa ação de sensibilização portanto eliminámos logo duas escolhas, mas aproveitando o conteúdo gráfico de uma delas



Resultado Final

FOTOGRAFIAS



Em termos fotográficos queríamos criar uma imagem específica, e para distinguir, pesquisámos por outros trabalhos via internet. Como tal criámos o nosso próprio cenário, com recurso à fotografia, o que tornou o trabalho muito mais nosso bem como pessoal e intenso, como queríamos desde o início



FOTOGRAFIAS



FOTOGRAFIAS



EDIÇÕES





GET **OFF** ME

Intenso

Projeto: A campanha de sensibilização

FLYER E INFOGRÁFICO



Get **Off** Me

Ao fazeres download da nossa app e inscrevestes-te na plataforma, ficas a fazer parte da nossa equipa. O nosso objetivo é informar-te, sensibilizar-te e principalmente proteger-te!



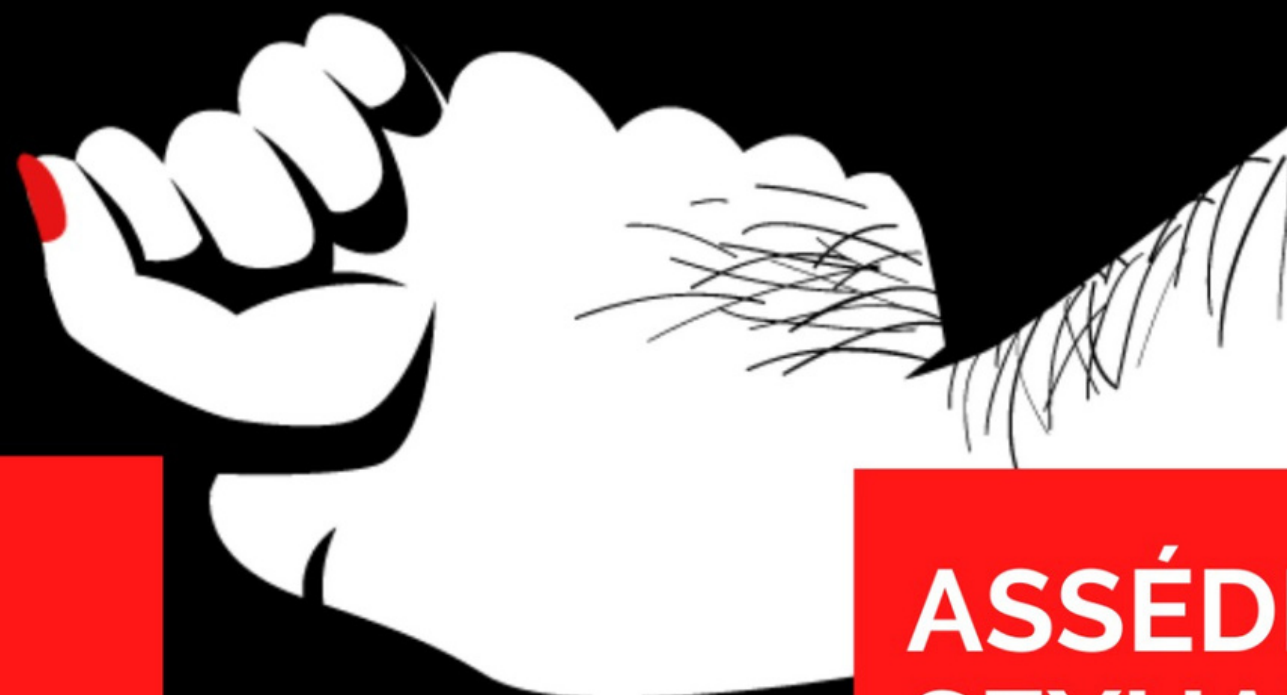
@getoffme2020_faul



getoffme@gmail.com



getoffme.com



ASSÉDIO SEXUAL

Quem cala
não consente

ASSÉDIO SEXUAL

35%

Das mulheres em todo o mundo sofreram de assédio sexual

92%

Das vítimas são do sexo feminino

13%

Das pessoas em Portugal já sofreu assédio sexual no trabalho

A APP GET **OFF** ME

O teu desconforto é o nosso. Com App Get off me podes reportar assédios a que tenhas estado exposto, partilhar experiências e pedir ajuda caso não te sintas em segurança



Após instalares a app, e caso te sintas em perigo, é só preciso indicares o tipo de assédio que estás a ser alvo, e se precisares de ajuda é só contactar um dos assistentes disponíveis (polícia/bombeiros).

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

FLYER E INFOGRÁFICO



COLEÇÃO DE CARTAZES HORIZONTAIS



SABIAS QUE...

a **intolerância** de diferenças
é assédio.



SABIAS QUE...

chantagem
é um forma de assédio.



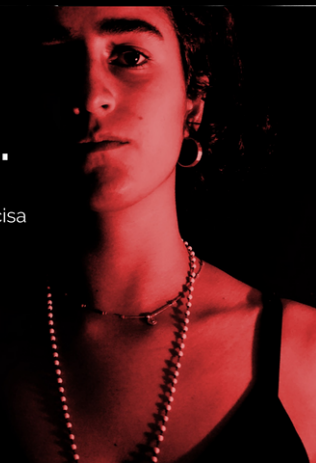
SABIAS QUE...

um "simples" **toque**
pode ser considerado assédio.



SABIAS QUE...

uma vítima de assédio não precisa
de ser do sexo oposto.



quem cala
NÃO
consente



SABIAS QUE...

um **assobio**
pode ser considerado assédio.



SABIAS QUE...

qualquer **ato forçado**
sem consentimento
é assédio.



SABIAS QUE...

espalhar boatos
é assédio.



SABIAS QUE...

intervir na vida pessoal de alguém
é assédio.



SABIAS QUE...

ver mensagens privadas
é assédio.



COLEÇÃO DE CARTAZES VERTICAIS



SABIAS QUE...

a **intolerância** de diferenças é assédio.



GET OFF ME



SABIAS QUE...

intervir na vida pessoal de alguém é assédio.

GET OFF ME



SABIAS QUE...

um "simples" **toque** pode ser considerado assédio.

GET OFF ME



SABIAS QUE...

espalhar boatos é assédio.

GET OFF ME



SABIAS QUE...

uma vítima de assédio não precisa de ser do sexo oposto.

GET OFF ME



SABIAS QUE...

qualquer **ato forçado** sem consentimento é assédio.

GET OFF ME



SABIAS QUE...

chantagem é um forma de assédio.

GET OFF ME



SABIAS QUE...

um **assobio** pode ser considerado assédio.

GET OFF ME



SABIAS QUE...

ver mensagens privadas é assédio.

GET OFF ME

COLEÇÃO DE CARTAZES



INSTAGRAM



“

Naquela noite ,na discoteca com as minhas amigas... lembro-me de um rapaz **se agarrar** a mim, colado ao meu corpo a **tentar** beijar-me.

DANIELA COSTA
Estudante universitária

SABIAS QUE...

Caso na tua escola ou local de trabalho estejas a ser chantageado, pressionados, forçado a comportamentos humilhantes ou até mesmo alvo de contactos físicos é considerado assédio no trabalho e deves reportar ao centro pedagógico ou administração da tua empresa?



GET OFF ME



“

Só consegui pensar que esta é a realidade de muitas raparigas e senti pela primeira vez na pele a ansiedade de **ter alguém a tocar-me sem o meu consentimento.**

FRANCISCO HENRIQUES
Estudante universitária

“

Foi a minha vontade que aquelas escadas **acabassem** sem que ele me apanhasse . Aquelas escadas, foram para mim durante bastante tempo um **desafio** até voltar a descê-las

INÊS SIMÕES
Médica dentista na Holanda



SABIAS QUE...

Quando és abordado na rua por individuo, discoteca ou qualquer outro espaço, através de comentários, piropos, ou qualquer tipo de contacto físico mal intencionado e contra a tua vontade, é considerado assédio ?



GET OFF ME

“

Durante muito tempo a funcionária achou que aqueles apalpões eram brincadeira, **mas incomodava-me** sempre que passava por ela

DIOGO BOTELHO
Estudante Universitário



APP DE SEGURANÇA



GET OFF ME

Home

Sobre

Como funciona

Assédio?

Contactos



Get off me

O teu desconforto é o nosso.

Com App Get off me podes reportar assédios a que tenhas estado exposto,
partilhar experiências e pedir ajuda caso não te sintas em segurança

Download Now



GET OFF ME

Home

Sobre

Como funciona

Assédio?

Contactos



Download Now

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

Algumas associações que devias conhecer

Clica ver para ir diretamente para o site destas associações



GET OFF ME

Home

Sobre

Como funciona

Assédio?

Contactos



Sinto que estou a ser assediado/a ...

Ajudamos a perceber que tipo de assédio consideras que estejas a sofrer para que te possamos ajudar



Assédio Sexual

Reportar



Assédio no trabalho

Reportar



Assédio psicológico

Reportar

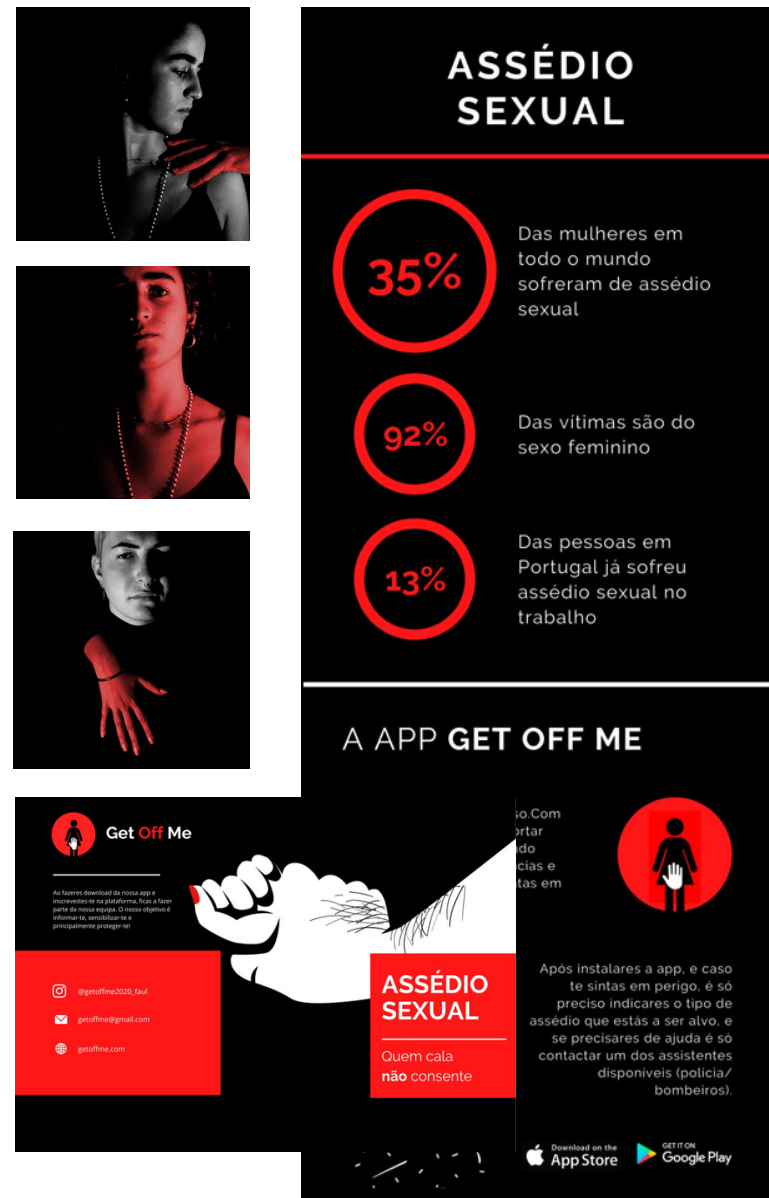


O processo de trabalho

Depois das tarefas iniciais que foram atribuídas, cada um acabou por fazer mais do que tinha sido inicialmente planeado. Decidimos fazer um site, uma conta de Instagram, mockups, edição fotográfica com Photoshop e alterámos o planeamento do vídeo para uma melhor coerência. Embora cada um tivesse a sua responsabilidade dentro da campanha, todos tivemos envolvidos em cada aspeto deste projeto.

DANIEL

Infográfico + flyer com valor informativo + edição fotográfica



DANIELA

Coleção de cartazes + mockups da
sua comercialização + logótipo



CATARINA

Direção do Instagram + vídeo de sensibilização + fotografia

