FÁBRICA
DO AZULEJO

Manual de normas

FÁBRICA
DO AZULEJO

Índice

04 **Fábrica do azulejo**
Objetivos | Valores da instituição

11 **Construção e Dimensões**
Versão principal | Versão secundária | Dimensões minimas | Marca de segurança
Grafismo complementar e Regras de corte

21 **Cor**
Cores institucionais | Cores complementares | Negativo e Positivo | Comportamento em fundos cromáticos | Comportamento em fundos fotográficos | Incorreções

35 **Tipografia**
Tipografia intutocional | Tipografia complementar

39 **Aplicações**
Papelaria | Outros

Fábrica do azulejo

Símbolo

FÁBRICA
DO AZULEJO

Logótipo

Objetivos

A Fábrica do azulejo, é uma instituição portuguesa, com o objetivo de promover o trabalho manual de algumas ex-colónias portuguesas, assegurar a qualidade e inovação nos trabalhos apresentados, incentivar as tradições portuguesas e manter o amor pela tradição caminhando ao lado do moderno.
Ao lado estão apresentados os valores da marca.

Artesanal

Tradicional

Dedicada

Durável

Nacionalista

Moderna

Construção e dimensões

FÁBRICA
DO AZULEJO

Versão principal

A versão da marca Fábrica do azulejo, tal como o nome indica, é a versão que deve ser preferencialmente utilizada perante todas as outras. As suas proporções, tipo de letra e cor deverão ser respeitadas de acordo com as condições estabelecidas.

Versão horizontal

A versão Horizontal, deve ser utilizada quando se justificar, tendo como princípio de decisão, a clareza e qualidade da leitura da identidade. Assumindo as regras estabelecidas neste manual de normas.

15mm

30 mm

112px

134px

Dimensões minimas

Com vista a preservar a legibilidade, as várias versões da marca gráfica só poderão ser reduzidos até aos valores indicados

Marca de segurança

Para que a identidade mantenha sempre a legibilidade, foi criada uma área de segurança à sua volta, que deve proteger de qualquer outro elemento. Para facilitar este calculo foi escolhida a letra x como elemento que define as porpoções das margens de segurança ideais.

FÁBRICA
DO AZULEJO

Incorreções

Tendo em conta as regras de contrução inicialmente apresentada , é necessário compreender e seguir os exemplos de como não aplicar a identidade.
Estes exemplos são válidos para as duas versões da identidade da Fábrica do Azulejo.

Inverter a ordem cromática.

Inverter a ordem dos elementos.

Usar uma tipografia diferente da pré-definida

Desrespeitar as dimensões das margens de segurança.

Usar outros esquemas cromáticos para além dos originais.

Usar transparências como marcas de água.

Distorcer a identidade

Utilização de sombras.

Usar contornos.

Minimo de corte

Máximo de corte

Grafismo complementar e Regras de corte

O símbolo da marca Fábrica de Azulejo pode também viver como grafismo não substituindo a identidade. Este grafismo é construído a partir de uma secção do símbolo e pode ser utilizado em algumas aplicações onde se considere pertinente graficamente. Sempre que aplicado num suporte da marca, o grafismo deve respeitar as regras de corte estabelecidas acima. Devem ser evitados os cortes não geométricos que tirem o equilibrio dos elementos do símbolo da marca.

Cor

FÁBRICA
DO AZULEJO

Cores institucionais

A identidade Fábrica do Azulejo deve comunicar na cor intitucional definida. Esta deve ser reproduzida, através das referências ao lado apresentadas sem nunca usar tons semelhantes mas sim iguais.

Pantone
2110 C

Quadricomia
C=98 M=94 Y=42 K=9

RGB
Red 15 Green 97 BLue 41

Web Hex
#0A2D59

Pantone
2165 C

Quadricomia
C=66 M=36 Y=15 K=0

RGB
Red 117 Green 142 Blue 180

Web Hex
#758EB4

Cores complementares

A identidade Fábrica do Azulejo deve comunicar nas cores intitucional definidas. Como foi dito anteriormente, as cores devem ser eswpecificas e não semelhantes embora as cores especificas possam apresentar tons de transparências diferentes. O gráfico ao lado representa a presença ideal da cor nas aplicações da marca.

FÁBRICA
DO AZULEJO

100%

80%

60%

40%

20%

FÁBRICA
DO AZULEJO

100%

80%

60%

40%

20%

FÁBRICA
DO AZULEJO

Positivo e Negativo

A identidade Fábrica do Azulejo pode comunicar com a sua identidade através do positivo e negativo. Através das referências ao lado apresentadas, pode ser utilizada dessa maneira.

FÁBRICA
DO AZULEJO

Pantone
Black

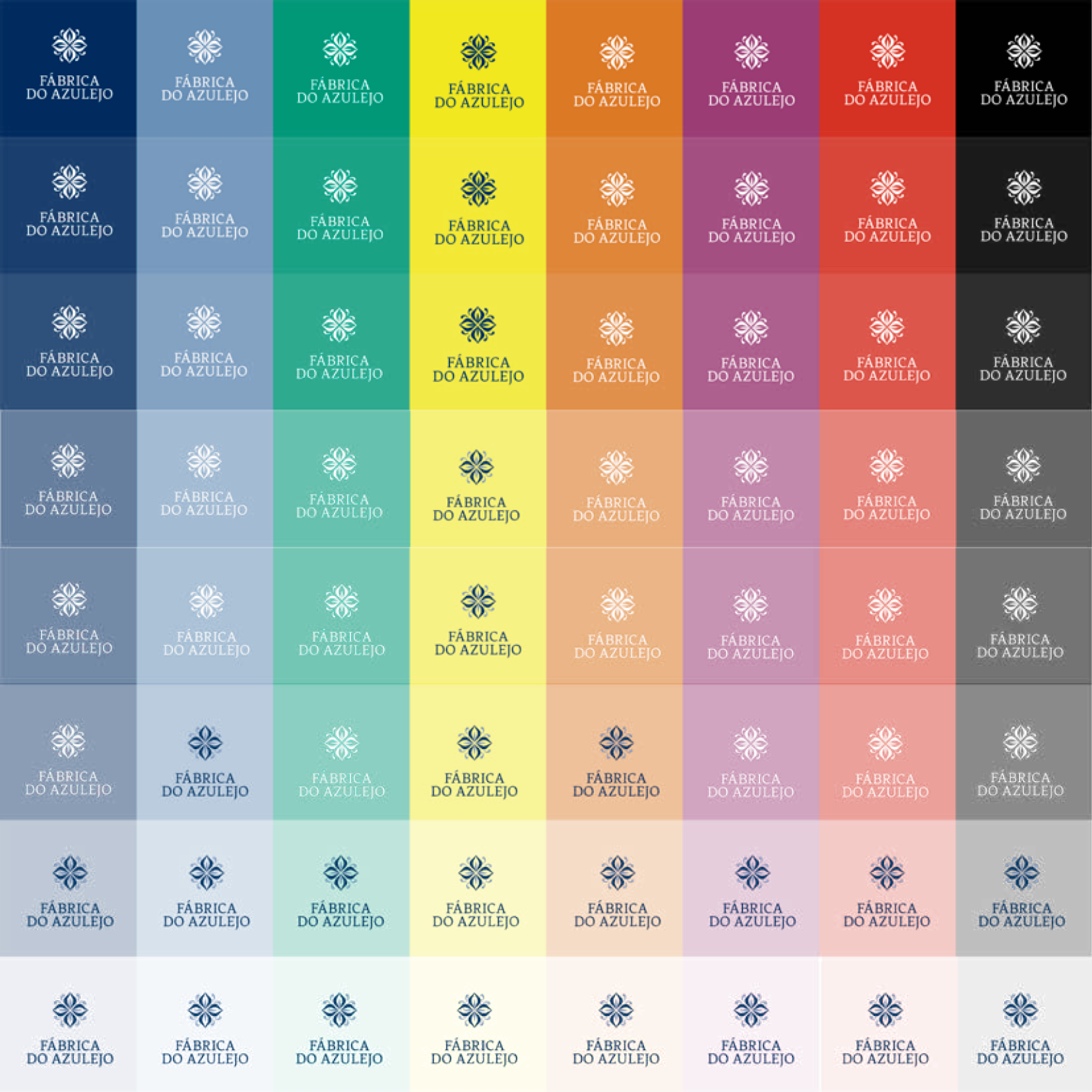
Quadricomia
C=0 M=0 Y=0 K=100

RGB
Red 0 Green 0 Blue 0

Web Hex
#000000

Comportamento em fundos cromáticos

Preferencialmente a identidade deve ser aplicada sobre fundos brancos ou sobre as cores institucionais, mas no caso de não ser possível, deve assumir a legibilidade como prioridade.
Nestes exemplos seguintes, a identidade Fábrica do azulejo apresenta o seu comportamento a duas cores sobre fundos
claros e passa a negativo sobre fundos médios, escuros ou caso a cor não funcione com a marca.


FÁBRICA
DO AZULEJO

Comportamento sobre fundos fotográficos

A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e de preferência sobre manchas planas.

FÁBRICA
DO AZULEJO

FÁBRICA
DO AZULEJO
P.V.P
2.95 €

FÁBRICA
DO AZULEJO

FÁBRICA
DO AZULEJO

FÁBRICA
DO AZULEJO

FÁBRICA
DO AZULEJO

Tipografia

Fenix

Tipografo : Fernando Diaz

"Fenix é um tipo de letra serifada, projetada para uso em exibição e texto longo. Muito inspirado na caligrafia, apresenta fortes serifas e traços rugosos. As suas proporções são projetadas para ganhar economia de espaço no texto, tanto em altura quanto em largura. É elegante em tamanhos grandes e ao mesmo tempo legível, com muito ritmo em tamanhos pequenos."

Regular

A Á À Â Ã B C Ç D E É Ê F G H I Í
J K L M N O Ó Ò Ô Õ P Q R S T U
Ú V W X Y Z a á à â ã b c ç d e é ê
f g h i í j k l m n o ó ò ô õ p q r s t
u ú v w x y z 1234567890

Tipografia intitucional

A tipografia é um dos elementos mais importantes da identidade Fábrica do Azulejo.
O tipo de letra Fenix serve como base do logotipo da identidade.
Da sua pequena família foi escolhido o unico estilo existente para utilização corrente nas peças gráficas da Fábrica do Azulejo.
A Fenix foi desenhada pelo tipografo Fernado Diaz.

Arno Pro

Tipografo : AdobeFont by Robert Slimbach

"Arno foi lançado em cinco tamanhos ópticos: fontes separadas para diferentes tamanhos de texto, de legendas a cabeçalhos. Além disso, Arno contém estilos de letras alternativos, como itálico, inspirado na caligrafia renascentista. Outros recursos OpenType suportados incluem números proporcionais e tabulares, figuras de estilo antigo, subscritos e sobrescritos e ordinais"

Display

A Á À Â Ã B C Ç D E É Ê F G H I Í J K L M N
O Ó Ò Ô Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z a á à â
ã b c ç d e é ê f g h i í j k l m n o ó ò ô õ p q r s t
u ú v w x y z 1234567890

Caption

A Á À Â Ã B C Ç D E É Ê F G H I Í J K L
M N Ó Ò Ô Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z
a á à â ã b c ç d e é ê f g h i í j k l m n o ó ò
ô õ p q r s t u ú v w x y z 1234567890

Foi definida como tipografia complementar a família Arno Pro, por ser uma fonte de sistema de legibilidade fácil, e que acompanhe a elegância da fonte intutocional escolhida.
Esta serve no uso de aplicações ou qualquer outro tipo de descritivo que seja necessário adicionar à marca pré definida.

Aplicações

Papelaria | Envelope DL

Dentro das aplicações de papelaria , o envelope Dl é o mais utilizado para a intituição elaborar correspondência com os clientes.
De porpoções 110 x 220 mm, este envelope apresenta pequenos detalhes cromáticos com as cores correspondentes da marca e apenas com a marca na frente do envelope.

Papelaria | Envelope C4

O envelope C4 é outra versão de envelopes a ser utilizado pela intituição .
De porpoções 324 x 229 mm, este envelope apresenta o corte minimo da grafismo complementar da marca, como marca de água. Para alé deste detalhe, e semelhante ao envelope Dl, este tem o mesmo sistema de cores.

FÁBRICADO AZULEJO
FÁBRICADO AZULEJO

Outros | Embalagens e Sacos de loja

A nível de representação da marca em loja, temos as duas principais aplicações da Fábrica do azulejo. Á esquerda temos a embalagem mais formal da instituição, para compras individuais e personalizadas por designers cerâmicos. Acima temos o saco de loja que pretende representar a elegância da Fábrica do azulejo, mantendo o branco e a marca com as suas cores intitucionais, ou ainda um saco complementar com um fundo cromático e a marca em negativo.

FÁBRICA
DO AZULEJO